1. INFORMACION GENERAL DEL CONTRATO

Contratista	***CORPORACIÓN PROSPÉRITAS***
Informe de Actividades Nº	***2 de 3***
Periodo	*01/11/2025 a 30/11/2025*
Número del Contrato	*CONVENIO DE ASOCIACION No.4220 DEL 19 DE SEPTIEMBRE DEL 2025*
Objeto:	*AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A TRAVÉS DE RUTAS COMPETITIVAS, IMPULSO AL CLÚSTER GASTROENTRETENIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DEL CLÚSTER DE TURISMO EN SALUD PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y PROYECCIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO*
Plazo	*3* meses
Valor Total del Contrato	*$126.600.000* *APORTE ESAL ESPECIE $37.980.000* *APORTE MUNICIPIO $88.620.000*
Valor del Periodo del Informe,	*$35.448.000*
Fecha de Inicio	*01/10/2025*
Fecha de Terminación	*30/12/2025*
Proyecto	*FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD SOSTENIBLE DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE PEREIRA*
Supervisor	*VIVIANA LUCIA BARNEY PALACIN*
Dependencia	*SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD*

DESARROLLO DEL CONTRATO

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
1 Realizar un estudio técnico del contexto económico e institucional de la Iniciativa Clúster GASTROENTRETENIMIENTO, así como en el análisis del sector. Se analiza el entorno económico del sector a nivel global, nacional y regional.	Esta actividad se cumplio con el primer informe.		
2 Realizar la estructuración de la cadena de valor del sector para la Iniciativa Clúster GASTROENTRETENIMIENTO. (Incluye analizar los eslabones interconectados que componen el clúster de gastroentrenimiento en la ciudad de Pereira, identificar las empresas y organizaciones que contribuyen en cada eslabón de la cadena, para comprender cómo se genera valor y potenciar la competitividad del sector).	Esta actividad se cumplio con el primer informe.		
3 Realizar la identificación de los principales actores vinculados al sector y a la Iniciativa Clúster GASTROENTRETENIMIENTO, acorde con los diferentes eslabones de la cadena de valor. a) Identificar empresas, proveedores, clientes, instituciones de apoyo, academia y gobierno, organizándolos según su rol en cada eslabón de la cadena de valor. b) Establecer la red de colaboración para el desarrollo del clúster de gastroentretenimiento en Pereira.	Se presenta la Identificación de los Principales Actores vinculados al Clúster de Gastroentretenimiento y Turismo de Pereira Región. El análisis revela el enfoque en gastronomía y bebidas, que domina el universo empresarial. La iniciativa busca el desarrollo del turismo de valor a través de la integración de servicios de hotelería, operadores turísticos y entretenimiento.	Se anexa el documento en pdf con identificación de los principales actores vinculados al sector y a la Iniciativa Clúster ANEXO 1	

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
	Se analiza la estructuración de una Red de Colaboración formalizada por una Alianza Tripartita (COTELCO, ANATO, ASOBARES) y un amplio ecosistema institucional. También se mencionan los retos de gobernanza, baja conectividad y escasez de talento calificado, por lo que la conclusión clave es fortalecer la articulación para el posicionamiento internacional.		
4 Realizar mínimo UN (1) Taller con los actores vinculados a la Iniciativa Clúster GASTROENTRETENIMIENTO para la socialización de la caracterización del sector y del clúster, así como el análisis de la cadena de valor y el mapeo de los actores principales.	Esta actividad se cumplio con el primer informe.		
5 Realizar el análisis de referenciación (benchmarking) para la Iniciativa Clúster GASTROENTRETENIMIENTO, tomando como referencia una iniciativa clúster líder en Colombia para identificar las mejores prácticas y factores clave de éxito en la gestión, desarrollo y competitividad de clústeres, para aplicar estos aprendizajes y fortalecer la iniciativa local.	Se realizó el análisis de referenciación (benchmarking) de la Iniciativa Clúster, tomando como referencia las siguientes iniciativas clúster en Colombia: • Clúster de Turismo de Naturaleza en Antioquia • Clústeres de Turismo de Negocios y Eventos de Medellín y Bogotá • Clúster de Turismo Alternativo y Bienestar de Santa Rosa de Cabal (Risaralda).	Se anexa el documento en pdf con el análisis de benchmarking para el sector de gastroentre-tenimiento y turismo ANEXO 2	

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
6 Realizar el análisis de los segmentos de mayor atractivo a nivel regional y nacional para la Iniciativa Clúster GASTROENTRETENIMIENTO. Se considerarán las capacidades productivas existentes y las expectativas de los actores, buscando identificar oportunidades que permitan enfocar esfuerzos y potenciar el crecimiento y la competitividad del sector.	Se elaboró concertadamente la estructura la Estrategia Competitiva del Clúster, estableciendo la Apuesta de Valor para el Propósito Superior definido. Se realizó el análisis de los Segmentos Estratégicos, priorizando los nichos de Turismo Corporativo y Eventos, Turismo de Naturaleza y Cultura, y Turismo Familiar Intergeneracional. Los hallazgos centrales indican que el posicionamiento requiere una Articulación Estratégica de la cadena de valor, la Profesionalización del Talento Humano y la integración de la Sostenibilidad Regenerativa y la Hospitalidad Inclusiva. La Visión 2030 aspira a consolidar a Pereira Región como un destino de Clase Mundial, diferenciado por la autenticidad y excelencia en los servicios.	Se anexa el documento en pdf con el análisis de los segmentos de mayor atractivo a nivel regional y nacional ANEXO 3	

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
7 Realizar mínimo DOS (2) Talleres con los empresarios e instituciones vinculados a la Iniciativa Clúster GASTROENTRETENIMIENTO, para socializar y concertar la estrategia competitiva de la Iniciativa Clúster.	Se realizaron los siguientes dos (2) Talleres presenciales: 1. El día martes 11 de noviembre, con la participación de 23 actores vinculados al Clúster de Gastroentretenimiento. 2. El día martes 25 de octubre, con la participación de 23 actores vinculados al Clúster de Gastroentretenimiento.	Se anexa el documento en pdf con la información de los dos (2) Talleres realizados. ANEXO 4	
8 Estructurar la Hoja de Ruta mediante un plan de acción estratégico a corto, mediano y largo plazo (este proceso implica definir objetivos claros, identificar proyectos clave y asignar responsabilidades para implementar acciones que refuercen la competitividad del clúster GASTROENTRETENIMIENTO).	Este alcance se desarrollara con la presentacion del ultimo informe	*No aplica*	
9 Realizar la identificación y priorización de los principales proyectos estratégicos de la Iniciativa Clúster GASTROENTRETENIMIENTO de acuerdo al impacto potencial en la competitividad y el crecimiento del sector, asegurando la alineación con la hoja de ruta definida y las necesidades más apremiantes del clúster.	Este alcance se desarrollara con la presentacion del ultimo informe	*No aplica*	
10 Realizar la formulación de la ficha básica de los proyectos priorizados con la descripción concisa del proyecto, sus objetivos específicos, las actividades clave a realizar, los recursos estimados y un cronograma tentativo.	Este alcance se desarrollara con la presentacion del ultimo informe	*No aplica*	

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
11 Estructurar el Modelo de Gobernanza de la Iniciativa Clúster GASTROENTRETENIMIENTO (implica definir roles, responsabilidades y mecanismos de toma de decisiones, con el objetivo de crear una institucionalidad sólida que facilite la colaboración y el cumplimiento de la hoja de ruta estratégica de la Iniciativa Clúster).	Este alcance se desarrollara con la presentacion del ultimo informe	*No aplica*	
12 Realizar una rueda de negocios/conexiones para para fomentar la colaboración y el intercambio de experiencias entre los actores vinculados al ecosistema de los sectores de turismo, entretenimiento y gastronomía, mediante la metodología de "Ruedas de Conexiones de Valor".	Este alcance se desarrollara con la presentacion del ultimo informe	*No aplica*	
13 Realizar mínimo DOS (2) Talleres con los empresarios e instituciones vinculados a la Iniciativa Clúster GASTROENTRETENIMIENTO para socializar y concertar la Hoja de Ruta estratégica y el Modelo de Gobernanza de la Iniciativa Clúster, asegurando la participación activa y el consenso de los actores clave para su implementación.	Este alcance se desarrollara con la presentacion del ultimo informe	*No aplica*	
14 Realizar un estudio técnico de contexto económico e institucional del Clúster. Con base en la amplia experiencia de la Iniciativa Clúster Comfort Health, se complementará el análisis del entorno económico del sector de turismo de salud y bienestar a nivel global, nacional y regional, incluyendo las principales dinámicas de mercado y tendencias.	Esta actividad se cumplio con el primer informe.		
15 Realizar la actualización de la caracterización de los principales actores vinculados al sector y a la Iniciativa Clúster. Con base en el conocimiento y la experiencia de la Iniciativa Clúster Comfort Health, se identifican nuevas empresas, proveedores, clientes, instituciones de apoyo, academia y gobierno, organizándolos según su rol en cada eslabón de la cadena de valor, con el objetivo de comprender la red de colaboración para el desarrollo del clúster de turismo de salud y bienestar en Pereira.	Esta actividad se cumplio con el primer informe.		

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
16 Realizar mínimo UN (1) Taller con los actores vinculados a la Iniciativa. El Taller tiene como objetivo realizar la socialización de la caracterización del sector y del clúster, incluyendo el mapeo de los actores principales. Este Taller busca validar la información y fortalecer la colaboración entre las organizaciones vinculadas a la Iniciativa Clúster.	Esta actividad se cumplio con el primer informe.		
17 Realizar el análisis de referenciación (benchmarking) tomando como referencia una iniciativa clúster líder en Colombia para identificar las mejores prácticas y factores clave de éxito en la gestión, y de desarrollo de las iniciativas de clústeres, relacionadas con el sector de turismo de salud y bienestar.	Este alcance se desarrollara con la presentacion del ultimo informe	*No aplica*	
18 Realizar la actualización del análisis de los segmentos de mayor atractivo a nivel regional y nacional. Con base en el conocimiento y la experiencia de la Iniciativa Clúster Comfort Health, se considerarán las capacidades productivas existentes y las expectativas de los actores, buscando identificar oportunidades que permitan enfocar esfuerzos y potenciar el crecimiento y la competitividad del sector.	Se realizó la actualización del análisis de los segmentos de mayor atractivo a nivel regional y nacional, resaltando que el perfil de los usuarios se segmenta en Pacientes Particulares y Pacientes con Pólizas y Aseguradoras. A nivel local (Eje Cafetero) y nacional, ambos segmentos representan el Mercado Actual. Sin embargo, existe un Potencial de crecimiento significativo en la oferta de servicios de Baja y Mediana Complejidad junto con servicios de Bienestar para ambos mercados. El mercado internacional para los pacientes particulares también muestra potencial en Baja y Mediana Complejidad más Bienestar, mientras que para los pacientes con pólizas y aseguradoras, la expansión internacional está condicionada a obtener una Certificación Internacional.	Se anexa el documento en pdf con el la actualización del análisis de los segmentos de mayor atractivo a nivel regional y nacional ANEXO 5	

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
19 Realizar mínimo DOS (2) Talleres con los empresarios e instituciones vinculados a la Iniciativa Clúster, para socializar y concertar la estrategia competitiva de la Iniciativa Clúster.	Se realizaron los siguientes dos (2) Talleres virtuales: 1. El día miércoles 5 de noviembre, con la participación de 19 actores vinculados al Clúster Comfort Health. 2. El día jueves 27 de noviembre, con la participación de 10 actores vinculados al Clúster Comfort Health.	Se anexa el documento en pdf con la información de los dos (2) Talleres realizados. ANEXO 6	
20 Realizar la actualización de la Hoja de Ruta mediante un plan de acción estratégico a corto, mediano y largo plazo (implica definir objetivos claros, identificar proyectos clave y asignar responsabilidades para implementar acciones que refuercen la competitividad del clúster de turismo de salud y bienestar).	Este alcance se desarrollara con la presentacion del ultimo informe	*No aplica*	
21 Realizar la identificación y priorización de los principales proyectos estratégicos de la Iniciativa Clúster de acuerdo al impacto potencial en la competitividad y el crecimiento del sector, asegurando la alineación con la hoja de ruta definida y las necesidades más apremiantes del clúster.	Este alcance se desarrollara con la presentacion del ultimo informe	*No aplica*	
22 Realizar la formulación de la ficha básica de los proyectos priorizados con la descripción concisa del proyecto, sus objetivos específicos, las actividades clave a realizar, los recursos estimados y un cronograma tentativo.	Este alcance se desarrollara con la presentacion del ultimo informe	*No aplica*	
23 Diseñar y desarrollar una Rueda de negocios/conexiones como un espacio para fomentar la colaboración y el intercambio de experiencias entre los actores vinculados al ecosistema de los sectores de turismo, entretenimiento y gastronomía, mediante la metodología de “Ruedas de Conexiones de Valor”.	Este alcance se desarrollara con la presentacion del ultimo informe	*No aplica*	

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
24 Realizar mínimo DOS (2) Talleres con los empresarios e instituciones vinculados a la Iniciativa Clúster para socializar y concertar la Hoja de Ruta Estratégica, asegurando la participación activa y el consenso de los actores clave para su implementación	Este alcance se desarrollara con la presentacion del ultimo informe	*No aplica*	

Contratista
ADANELLYS DIAZ ARRIETA
Representante Legal
Corporación Prospéritas
NIT: 900.530.701-3

Vo.Bo.
VIVIANA LUCIA BARNEY PALACIN
Supervisora
Directora Operativa de Competitividad CTeI
Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad